

NEUES DESIGN ZUM 1. FEBRUAR 2010.

Stadtwerke Bad Nauheim präsentieren sich in neuem Erscheinungsbild.

Bad Nauheim, 27.01.2010. Zum 1. Februar 2010 treten die Stadtwerke Bad Nauheim mit einem neuen Logo und einem neuen Unternehmensdesign auf. Unter dem Motto „Neue Wege mit Erfahrung“ bietet das Unternehmen künftig das gesamte Spektrum an Dienst- und Versorgungsleistungen an.

Kompetent, erfahren und zukunftsweisend – diese Attribute stehen stellvertretend für die Philosophie der Stadtwerke Bad Nauheim GmbH. Vom reinen Energieversorger in der Vergangenheit hat das Unternehmen einen kontinuierlichen und dauerhaften Wandel vollzogen hin zum service- und kundenorientierten Dienstleistungsunternehmen.

„Mit dem neuen Unternehmensdesign tragen wir diesen Wandel nun auch für alle sichtbar an die Öffentlichkeit. Gleichzeitig heben wir uns damit deutlich von unseren Wettbewerbern ab“, so Dr. Berndt Hartmann, Geschäftsführer der Stadtwerke Bad Nauheim GmbH.

Am 27.01.2010 präsentieren die Stadtwerke gemeinsam mit Bernd Witzel, Bürgermeister der Stadt Bad Nauheim und Aufsichtsratsvorsitzender der Stadtwerke Bad Nauheim GmbH das neue Design. Es bietet die ideale Plattform, das bestehende Leistungsangebot künftig um neue und innovative Produkte zu erweitern und diese zielgruppenspezifisch zu präsentieren. Bereits heute planen die Stadtwerke, das Angebot im Sinne der Kunden weiter auszubauen. Dazu gehören der klimafreundliche Einsatz von Energie genau so wie zukunftsweisende Lösungen bei neuen Produkten sowie der Versorgungstechnik.

„Diesem Anspruch hat das bisherige Erscheinungsbild nicht mehr entsprochen. Daher haben wir uns entschlossen, das Leistungsspektrum der Stadtwerke Bad Nauheim sowie die Philosophie dahinter nun auch optisch nach außen zu transportieren“, so Hartmann weiter.

Neues Logo betont regionale Verbundenheit

Das neue Design wurde von zabeo MarketingPartner GmbH ausgearbeitet. Augenfälligstes Merkmal des neuen Unternehmensauftritts ist das aktualisierte Logo. Der Schriftzug „Bad Nauheim“ ist nun deutlich herausgestellt. Dies soll die regionale Präsenz als Marktführer vor Ort und die jahrelange Verbundenheit mit den Bürgern unterstreichen. Zudem betont das hervorgehobene „Bad“ den Kurstadt-Charakter.

Die drei Balken im Logo deuten ein „E“ stellvertretend für das Hauptgeschäftsfeld Energie an. Der dazugehörige Slogan „Neue Wege mit Erfahrung“ charakterisiert die Ausrichtung des Unternehmens. Dieser transportiert darüber hinaus das Leitbild aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtwerke Bad Nauheim in Ihrem täglichen Handeln. Hinsichtlich der weiteren Entwicklung verbindet dieser Zuverlässigkeit mit Zukunftsorientierung.

Im neuen Erscheinungsbild werden künftig die gesamte Vertriebskommunikation, Presseinformationen, interne und externe Mitteilungen sowie Werbemaßnahmen gestaltet werden. Der vollständig überarbeitete Internetauftritt überzeugt mit modernem Layout und ansprechender farblicher Gestaltung. Die klar strukturierten Seiten bieten eine übersichtliche Darstellung der Inhalte sowie übersichtliche Menüs, die den Nutzer direkt zu den gewünschten Informationen führen. In einem weiteren Schritt werden die Dienstfahrzeuge der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie das Firmengebäude mit dem neuen Logo versehen.

Komplett neu gestaltetes Kundenzentrum

Bereits in neuem Glanz erstrahlt das Kundenzentrum in der Hohen Straße 14-18. Unter der Leitung von Architektin Beatrix van Ooyen wurde dieses von Grund auf neu gestaltet. Unterstützt wurde sie bei Ihrer Arbeit von Geschäftsführer Dr. Berndt Hartmann sowie Simone Güldner, verantwortlich für die Verbrauchsabrechnung.

Zielvorgabe war, ein Kundenzentrum zu errichten, das ganz auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zugeschnitten ist. Dabei wurde von Beginn an bewusst die Kundenbrille aufgesetzt, um das Angebot und die Serviceleistungen gezielt auf deren Interessen auszurichten. Dies schafft die Voraussetzung dafür, den Dialog mit den Verbrauchern weiter zu vertiefen und intensivieren.

Die Präsentation neuer und zukunftsweisender Technologien wird im Kundenzentrum eine wichtige Rolle spielen. Interessierten Besuchern wird praxisnah und im Beisein von Experten die Möglichkeit gegeben, innovative Produkte zu erleben. So wurde im Kundenzentrum eine zukunftsweisende Beleuchtungstechnik verbaut. Diese ist frei zugänglich und bietet einen Einblick darüber, wie fortschrittliche und Strom sparende Lichtkonzepte in der Praxis aussehen können.

In regelmäßiger Folge sollen weitere innovative und zukunftsweisende Technologien vorgestellt werden.

Die Stadtwerke Bad Nauheim GmbH ist ein 100%iges kommunales Versorgungsunternehmen und versorgt ihre Kunden seit vielen Jahrzehnten zuverlässig mit Erdgas, Strom, Wasser und Wärme. Das Unternehmen bietet ein kunden- sowie bedarfsorientiertes Angebot an Produkten und Dienstleistungen für Privatkunden sowie lokal ansässige Gewerbebetriebe in der Region. Die Stadtwerke bilden jedes Jahr Fachkräfte im gewerblichen sowie kaufmännischen Bereich aus.

Pressekontakt

Stadtwerke Bad Nauheim GmbH
Frau Julia Huber
Hohe Straße 14-18
61231 Bad Nauheim

Telefon: (06032)/807-120
Fax: (06032)/807-118
E-Mail: j.huber@stadtwerke-bad-nauheim.de

